

Spis treści

Wstęp..... 7

CZEŚĆ I

BRANŻA KSIĄŻKOWA JAKO OBSZAR AKTYWNOŚCI KOBIET – PERSPEKTYWA HISTORYCZNA I WSPÓŁCZESNA

EWA MAJ

Książki dla kobiet w krytycznoliterackich i anonsowych publikacjach
na łamach międzywojennej prasy dla Polek

Books for Women in Literary Criticism and Advertising Publications in the Interwar

Press for Polish Women 15

OKSANA LEVYTSKA

Historia wydania almanachu „Pierwszy wianek” jako pierwszej kobiecej
publikacji w Ukrainie

The Publishing History of “The First Wreath” Almanack as the First Feminist

Publication in Ukraine 35

EWELINA GÓRKA

Działalność Marii Danilewicz-Zielińskiej w instytucjach książki: Biblioteka
Narodowa w Warszawie, Biblioteka Polska w Londynie, Instytut Literacki
w Paryżu

Maria Danilewicz-Zielińska's Activities in Book Institutions: National Library in Warsaw,

Polish Library in London, Literary Institute in Paris 49

MARIA KOMOVA, ALINA PETRUSHKA

Book as an Intellectual and Aesthetic Source of the National Cultural Tradition
and Moral Authority of Women

Książka jako intelektualne i estetyczne źródło narodowej tradycji kulturowej i autorytetu

moralnego kobiet 67

IRYNA PETROWA, EUGEN GORB

Kobieca twarz nauki: stereotypy genderowe w informatologii i bibliologii

Female Face of Science: Gender Stereotypes of Information and Library Sciences 113

MAŁGORZATA MAZUR

Przewaga kobiet w obsadzie redakcji wydawnictw akademickich w Krakowie.
Próba rekonesansu badawczego

Preponderance of Women in the Editorial Staff of Academic Publishing Houses
in Krakow. The Attempt at Research Reconnaissance 129

CZĘŚĆ II

KOBIECY WYMIAR (RYNKU) KSIĄŻKI

ALEKSANDRA PUTON

Kobiety, które..., czyli o płci pięknej w książkach popularnonaukowych
i o książkach popularnonaukowych dla kobiet

Women Who..., or about the Fair Sex in Popular Science Books and about Popular
Science Books for Women 147

JOANNA NOWICKA

Literatura biznesowa dla kobiet

Business Literature for Women 177

ANNA ORŁOWSKA

Powieści Nicholasa Sparksa jako literatura dla kobiet.

Fenomen popularności rynkowej

Nicholas Sparks' Novels as Literature for Women. A Phenomenon of Market Popularity 203

DARIA BANASIEWICZ

„Jej nie da się lubić!” – o antybohaterkach współczesnej literatury kobiecej

“It’s Impossible to Like Her!” – about the Antiheroines of Contemporary

Women’s Literature 221

KRYSTYNA LESZCZYŃSKA-WICHMANOWSKA

Zuzanna Kawa: dziewczynka nieoczywista – polska autorka powieści
detektywistycznych dla dzieci publikowanych w kraju i za granicą

Zuzanna Kawa: The Unobvious Girl – Polish Author of Detective Novels for Children

Published Both in Poland and Internationally 237

MONIKA JANUSZ-LORKOWSKA

Polskie ilustratorki i ich strategie w budowaniu komunikacji wizualnej
książki. Analiza wybranych przykładów

Polish Women Illustrators’ Strategies of Outlining the Books’ Visual Communication.

Analysis of Selected Examples 247